

号外 浜風in東京ビッグサイト

中小企業総合展 2007 中小企業基盤整備機構 主催

志賀塗装発の情報紙として特別号を出すこととなり、その編集長兼ただ一人の編集者として「メ切は3日後ね」というありがたい言葉と共に任命されました倉水です、はい。

それでは、先月の10月31日～11月2日までの3日間、空前の規模で行われた中小企業総合展の熱気と活気に包まれた模様をお伝えしていきます。

先に言っておきますと、この企業展の来場者はとってもグローバル!!

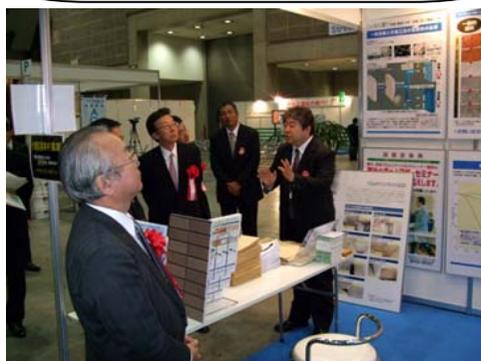
中国、韓国は当然として、弊社出展ブースにはパプアニューギニアの大臣一行様も特別に立ち寄られました！写真も載せましたので黒さに驚愕してください！（違）と、前置きはこのくらいにしまして。

この中小企業総合展には、ブース獲得倍率2倍以上の抽選を勝ち取った500社以上が参加しました。3日間での来場者数は何と3万人超！恐るべし東京。

今回、志賀塗装は経営革新計画企業として特別枠参加したわけですが、出展内容としては、従来のアスベスト対策高耐候性塗装の浜風と、新たに加わった20年以上の耐候性を持つ浜風クリア塗装の紹介。また、他地域での浜風の施工をしてくれる協力会社探しにも重点をおきました。そして、共同展示の形でドイツ発の驚異的な止水材「KOSTER」の紹介も行いました。

多くの方にブースへ訪れていただき、浜風や止水材の説明を差し上げる度に感心されることが多々あり、また、「こういう無害で高耐候の塗料を探していたんだ」などのお話もいただくなど、とても参加意義の高い展示会となりました。ただ惜しむらくは、やたらと集客していた他のブースには**ヘソ出しルックの綺麗なお姉さん**が居たのに対し、弊社ブースは1～2日目まで完全なる男所帯であったこと。いかんせん、来場者や出展者の大多数は男性であり、男である以上、フェロモン振りまく女性に惹かれて集まるのは道理ですね。そういう私自身も引き寄せられたりしたわけですが(笑)

こちらが手作り感いっぱいの志賀塗装のブースです。皆さん、真剣に色々な質問をされていました。



話題のパプアニューギニアの大臣一行です！日本人ぼく見える同行者の方々もれっきとしたパプアの方で、日本語の通じる相手は1人のみ。説明するのは四苦八苦でした。



開場式でテープカットをしていた、中小企業基盤機構や中小企業庁のお偉いさん方も特別訪問されました！500社以上の中で訪問されたのはなんと！5社だけとか。



インタビュー風景です。生放送で会場内の大型ディスプレイ6箇所と同時に同時放送されていました。キレイなりポーターの為か少し照れていましたね。

特別企画！志賀塗装の新アイテム

広告や看板でお馴染みの弊社社長の似顔絵。一体これは何？

- ①はんこ
- ②ピップエレキバン
- ③ポラギノール
- ④金太郎飴



正解は金太郎飴。作り方の特徴で右側の写真のような「誰、これ？」ってのも混じってますが軽くスルーしてください。現物は次回内覧会でぜひ食してください！

